



book / portafolio

2019

Razón social: LIMBO Comunicaciones Ltda

Nombre de fantasía: LIMBO Ltda

RUT: 76.137.750-7

Año fundación: Agosto 2000

Nombre representante legal: Rodrigo Romero Lineros

RUT representante legal: 12.861.755-8

Dirección: O'Higgins 680 of 203 Concepción

Ciudad/región: Biobío

Fono : +56994433491

web: www.limbo.cl

Correo electrónico : hola@limbo.cl

Firma / timbre representante legal:



EXPERIENCIA LIMBO

Fundada en el año 2000, LIMBO es una productora familiar, cercana, humana, cordial, confiable, versátil y en continua mejora.

Como distintivo clave, ofrece el estándar de las mejores productoras de Chile, aunque con recursos más eficientes que los empleados por las grandes empresas y agencias. Por ello Limbo es reconocida como una “agencia boutique”, orientada a un segmento de clientes y relaciones a largo plazo, ofreciendo como garante su historial de éxito, cumplimiento y responsabilidad.

Sus directores son profesionales expertos en materia de producción audiovisual, comunicación estratégica, todos con experiencia internacional y en las empresas de comunicación más importante del país.

Se suma la expertise y las redes de contacto en los medios de comunicación (regional y nacional) a través de los cuales se pretende llegar a audiencias masivas y posicionar mensajes clave de manera pública, creíble, confiable y veraz.

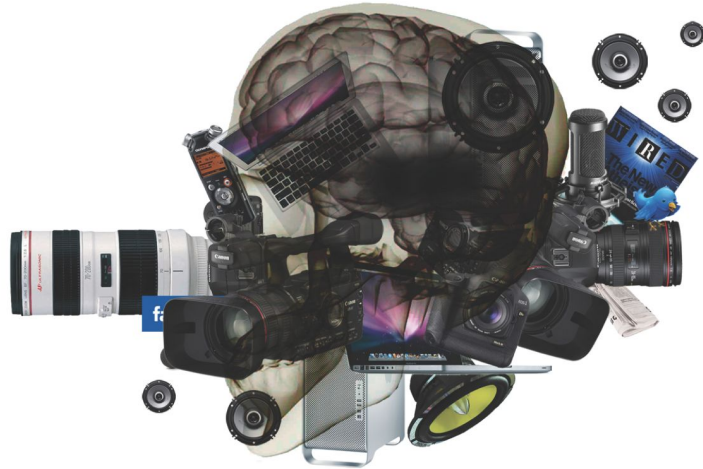
“aportar las más innovadoras y efectivas soluciones para construir imagen y reputación, mediante prácticas a escala humana basadas en la confianza, las relaciones a largo plazo, la sustentabilidad y la fraternidad”

misión

Producciones Publicitarias / últimos años

Cliente	Producción	Fecha	Contacto	Fono o Mail
CNCA	Promocional Red Cultura / Tesoros Humanos Vivos	ago 2017	Marcelo Soto	culturahualqui@gmail.com
SERNATUR	Rock en Conce / Producción Audiovisual, Fotográfica, Social Media	2016-2017	Constanza Echeverría	cecheverria@sernatu.r.cl
CORFO	Programa Atracción de inversiones /	2014-2015	Claudia Parra	cparra@corfo.cl

	Promocionales internacionales			
CDO	Producción Audiovisual / Programa de TV "ULTRA"	2017	Karim Nur	knur@cdo.tv
EAGON	Producción Audiovisual Spot Promocional Corea-Chile	2018	Loreto Soto	gerencia@eagon.cl
FUNDACION FRONTERA	Producción Audiovisual Spot y Video "El Modelo Dillems"	2018	Marcelo Dillems	mdillems@promad.cl
MARTABID	Mass media - Producción Audiovisual Video Internacional	2018	José Martabid	josemartabid@martabid.com
IRADE	Transmisiones Erede / Cip mejores momentos	2016-2017	Carolina Parada	cparada@irade.cl
UDD	Producción Audiovisual Video aniversario	2016	Alejandra Gouet	agouet@udd.cl
REVISTA NOS	Producción Audiovisual Video Aniversario	2016	William García	william.garcias@nos.cl
SERNATUR	Sabores del Biobío / Spot promocionales	2017	Constanza Echeverría	cecheverria@sernatur.cl
SERCOTEC	Campaña Asuntos Públicos / spots publicitarios	2015	Bárbara Salgado	barbaraemilia@gmail.com
ENAMA	Producción Multicultural / Videos, Spots, Registros	2015-2018	Hugo Alcamán	hugoalcaman@enama.cl
BOSQUES CAUTIN	Producción Multicultural / Videos Internacionales	2017-2018	Luis Alfaro	lalfaro@bosquescautin.cl
WORKING PLACE	Producción Audiovisual / Spots y videos promocionales	2016-2018	Ricardo Campos	rcampos@workingplace.cl
EVOLUCION	Jingle Rock en Conce / Producción audiovisual REC	2017	Manuel Lagos	manuel.lagos@evolucionproducciones.cl
LOTERIA	Producción y gestión de Locaciones / Bancos Fotográficos y Audiovisuales	2017-2018	José Larrain	jlarrain@loteria.cl
FESUR	Producción Audiovisual / Video animación 3D	2017	Cristian Salgado	csalgado@fesur.cl



www.limbo.cl

Otras Experiencias

- **Campaña “Imagínate Sin Gas”** **ENAP – Empresa Nacional del Petróleo**
Período: Mayo - Agosto **2013**
Cobertura: Región de Magallanes y La Antártica Chilena
Campaña ciudadana de sensibilización y bien público desarrollada a través de distintos medios de comunicación (radio, tv, prensa, web) para sensibilizar y tomar conciencia del gas como recurso no renovable.
Incluye videos HD y animaciones explicativas, música original, virales, sitio web, frases radiales y avisos en prensa escrita.

- **Campaña “Rock en Conce”** **SERNATUR - Gob. Regional BioBio**
Período: **2016 - 2017**
Cobertura: Nacional
Gerenciamiento de marca, comunicaciones y redes sociales para Festival REC. Desarrollo web www.rockenconce.cl y perfiles social media, comunicaciones estratégicas, relaciones comerciales, plan de medios, empaquetamiento y ejecución de campaña promocional. Incluye fotografía y video profesional.

- **“ESPN- Radio Bío Bío”** **ESPN Deportes**
Período: año **2010**
Alcance: Internacional
Video y spot digital animado en estudio virtual, difundido por ESPN a nivel continental. Incluye mix de rodaje full HD con animaciones gráficas en movimiento 2D. Campañas de promoción de alianza entre ESPN deportes y radio Bío Bío de Chile.

- **Campaña “Atracción de Inversiones”** **CORFO – Gobierno de Chile**
Período: Agosto – Diciembre **2013**
Cobertura: Región Metropolitana y Región de La Araucanía
Campaña de gestión en medios, orientada a posicionar y difundir los atributos de La Araucanía como destino para invertir.
Incluye video promocional y registros audiovisuales para documentación y prensa.

- **“Microdocumentales”** - **Aguas Nuevas S.A.**
Período: años **2008 - 2014**
Alcance: Nacional
Campañas de comunicación y desarrollo de conceptos estratégicos. Incluye diversos productos audiovisuales para bien público, microdocumentales humanos y productos digitales de

vanguardia vinculados al medioambiente y la naturaleza.
Incluye creación y producción de musicalización original.

- “Testimoniales CChC” - Cámara Chilena de La Construcción

Período: 2008 - 2014

Alcance: Regional y web

Producción de diversos videos 3D, animaciones gráficas, videos virtuales, diseños gráficos, fotografías HD, publicaciones, registros audiovisuales.

- “Comunicaciones Estratégicas” - Universidad Mayor

Período: 2008 - 2014

Alcance: Regional y web

Campañas web y en medios. Apoyo a acciones comunitarias y sociales realizadas en conjunto o por la institución. Registros fotográficos y audiovisuales, producción de material promocional 2D.

- Campaña Nuevo Centro - ORSAN Ltda.

Período: 2010 - 2012

Alcance: Regional

Asesoría en comunicación estratégica, gestión de medios, publicidad, diseño gráfico de productos de merchandising y audiovisuales HD. Campaña de posicionamiento para edificios y centros de negocio.

- Tour “La Pandilla Ecológica” Aguas Nuevas S.A.

Período: 2008 - 2009

Cobertura: Nacional

Diseño de DVD multimedia con animaciones, música y voces infantiles, con mensajes de conciencia medioambiental. Campaña web y exhibición directa a escuelas y colegios de La Araucanía. Incluye música original, doblaje artístico de voces y animaciones 2D.

- Campaña “Nuevos Contenedores de Reciclaje” Municipalidad de Temuco

Período: Abril – Junio 2010

Cobertura: Temuco y Región de La Araucanía

Campaña audiovisual y gráfica destinada a informar y motivar cambios conductuales en los usuarios de contenedores, generando acciones proactivas en cuanto al reciclaje. Incluye diseños gráficos y animaciones digitales explicativas.

- “Araucanía, Original Nature” SERNATUR - Gobierno de Chile

Período: Noviembre 2012 – Abril 2013

Cobertura: Internacional

Producción de jingles musicales, piezas audiovisuales y gráficas full HD para distintos públicos nacionales e internacionales. Exhibición en cines, difusión web, medios de comunicación, en distintos formatos y soportes. Incluye diseño y animaciones de gráficas o viñetas en 4 diferentes idiomas.

- “First Tuesday” U. de La Frontera - CORFO

Período: Noviembre 2011 – Diciembre 2012

Cobertura: Nacional y web

Ejecución de plan estratégico para la realización de 9 eventos de networking + seminarios, realizados en distintas comunas de La Araucanía. Incluye asesoría en gestión de medios y publicidad, producción ejecutiva y rodaje de piezas audiovisuales full HD. Incluye diseños gráficos y animaciones visuales.

- “25 años de noticias”- Universidad del Desarrollo

Período: 2016

Cobertura: Nacional y web

Diseño de un plan participativo y testimonial para la elaboración de un micro documental promocional del especial transmedia conmemorativo de los 25 años de la Universidad del Desarrollo en Concepción.

- “Campañas de Sensibilización” Bomberos de Chile

Período: años [2004 - 2014](#)

Alcance: Regional

Campañas de sensibilización y conciencia pública, para motivar donativos y promocionar rifa monumental de la institución. Incluye spot de TV, diseños, animaciones gráficas, frases radiales y diseño de jingles. Donativo gratuito de LIMBO para la comunidad.

- Parque Isla Cautín Bienes Nacionales

Período: [2010-2011](#)

Alcance: Nacional

Posicionamiento nacional del proyecto, consulta ciudadana, involucramiento y visibilización pública de la planificación y ordenamiento respecto al concurso de ideas para el Parque Isla Cautín de Temuco. Maquetas visuales, videos promocionales y diseños gráficos.

- Bosques Cautín - Trans Pacific Fibre

Periodo: [2008 – 2013](#)

Alcance: Internacional

Asesoría en comunicación estratégica, videos y fotos HD. Realización de videos y gráficas multiculturales, en distintos idiomas para apoyo de políticas medioambientales y vinculación con la comunidad.

-”25 años” Revista NOS

Periodo: [2016](#)

Alcance: Nacional

Asesoría y diseño de microdocumental participativo, con testimonios y recreación de los mejores reportajes y contenidos de Revista Nos.

Medios de verificación:

Canal de videos en youtube: [youtube.com/limbocomunicaciones](https://www.youtube.com/limbocomunicaciones)

Campañas digitales: [facebook.com/limbochile](https://www.facebook.com/limbochile)

Difusión y posicionamiento: twitter.com/limbochile

Publicidad, spots y propaganda: vimeo.com/limbocom

Clientes LIMBO: <http://about.me/LimboChile>

Equipamiento y Recursos Base

- Derechos reservados sobre obras visuales, musicales y fonográficas.
- Banco de imágenes y archivos audiovisuales. 1998-2018 (Biobío, sur de Chile)
- Oficinas céntricas en Concepción (galería Olivieri, 2do piso) y convenios con instituciones para uso de otras instalaciones, estudios y locaciones.
- Cámaras de cine digital full HD, con mínimo 5 ópticas y accesorios profesionales, trípodes, fundas de agua, memorias, baterías, grip y matte box. 22 Megapíxeles. Registro en 1920 x 1080 escalable. Cámara Canon 5D markIII. Con operador.
- Maleta ópticas:
 - Canon 50 mm
 - Canon 16/35 mm

Canon 75/300 mm

Canon 15 mm

Rokinon 85mm

- Cámaras Action Cam (foto y video 4K) con accesorios profesionales, grips, fundas de agua, memorias, baterías
- Drone 4K
- Sonido profesional, micrófonos dinámicos, ambientales, lavalliere (solapa), caña y shotgun, fundas de viento.
- Locutorio profesional aislado, sistema de registro vocal digital, micrófonos de voz, atriles, consola y registro.
- Grabación digital en grabadora Tascam, incluye tarjetas de memoria y micrófonos ambientales
- Computadores portátiles, Macbook, iPad, conectividad 4G, consultoría y soporte 24/7
- Islas editoras de video (iMac y MacPro) con software Final Cut y licencia
- Iluminación fija vía maleta de Lowell Pro (difusores y rebotes profesionales).
- Comunicación móvil y en terreno
- Transporte 4x4
- Licencias de software y hardware.

DIRECTORES

Bernardita Camus Villarino



<http://www.linkedin.com/in/bercamus>

Experta en comunicación estratégica y reputación institucional
20 años de trayectoria.

Antecedentes Académicos :

Periodista. Universidad Finis Terrae Santiago
Mención Comunicación Estratégica
Licenciada en Comunicación Social
Cocina Internacional, INACAP sede Chesterton
Estudios en Inglés, Italiano
Profesor ayudante en Universidad Finis Terrae
Egresada de Colegio Universitario Inglés, Providencia, Santiago

Experiencia:

Productora ejecutiva de programas de TV, videos, virales, canales de video transmedia
Gerente de comunicaciones en agencia Hill & Knowlton CAPTIVA Chile, Santiago
Asesora de instituciones, grupos empresariales, ONG y organismos públicos
CEOs en estrategias de comunicación a nivel externo, interno, digital y redes sociales.
Construcción y aplicación de planes para Holding CGE, EuroAmerica, Sigdokoppers, Interamericana, TATA, entre otros.
Productora de diversos congresos, seminarios y eventos en Santiago y regiones de Chile.
Miembro de Slow Food Internacional.
Fundadora y chef ejecutiva de Cuisine Kimün, proyecto de innovación social multicultural

Directora de Comunicaciones Estratégicas en Universidad Mayor
Directora de Comunicación Estratégica en LIMBO Agencia & Productora

Rodrigo Romero



<http://cl.linkedin.com/in/rodromero>

experto en marketing estratégico y producción audiovisual

25 años de trayectoria, 18 en management de productos y servicios comunicacionales

Antecedentes:

Realizador y Productor. 25 años de trayectoria en producción audiovisual y cine digital de alta definición. Dirección y producción de más de 500 realizaciones de alta complejidad, programas de TV, videos, spots promocionales, virales, cortometrajes y documentales.

Fundador de LIMBO Comunicaciones Ltda, productora de Cine y TV (2001-2018)

Periodista Universidad del Desarrollo, Licenciado en Comunicación Social (1996)

Especialización en Comunicación Tecnológica, Universidad de La Frontera (2001)

Diplomado en Marketing Estratégico Universidad Adolfo Ibáñez. (2002)

Estudios en Dirección y Producción de Televisión, inglés. ICHNOC (1997-1999)

Editor Ejecutivo y periodista investigador Canal 13 Santiago y Araucanía (1995-2006)

Premio Mejor Corresponsal Regional 1999 entregado por ANPTEL (agrupación nacional de periodistas de Televisión).

Experiencia audiovisual en Europa, Canal France 3 TV. Producción general. (1999)

Directivo Film in Chile, Asociación de Comisiones Fílmicas Regionales, ONG. (2015-2017)

Director Comisión Fílmica del Biobío y gran Concepción (2017)

***Incluye dirección de todos los proyectos ejecutados por LIMBO, desde su fundación a la fecha.**

CEO fundador de LIMBO

18 años de soluciones en Comunicación Estratégica, Medios Digitales y Producción Audiovisual HD a nivel nacional e internacional. Fusionó los servicios de agencia & productora al introducir el concepto de "Comunicación Integral", asesorando a sus clientes para crear productos o soluciones a su medida. Amplias redes de contacto, proveedores y stakeholders, más de 100 clientes, eventos masivos, campañas, cerca de 500 producciones audiovisuales en distintos idiomas.

France 3 TV

Experiencia profesional en el principal canal de televisión pública de Francia, especializado en redes regionales y en la articulación de producciones independientes. Asistencia de producción en innovadoras realizaciones audiovisuales de formatos digitales, cuando dicha tecnología aún no se introducía en Chile.

Editor ejecutivo Canal 13 UC TV

Periodista investigador del Departamento de Prensa Canal 13 en Santiago. (1995-1996). Corresponsal en La Araucanía (1996 - 2006), funda y dirige Canal 13 Temuco (2004), transmite por 1era vez en vivo casos de connotación nacional, incluyendo reportajes e investigaciones de carácter multicultural.

Entre ellos, reportajes especiales en varias regiones, además de relevar a nivel nacional e internacional las distintas acciones jurídicas, sociales, económicas y políticas, vinculadas a los pueblos indígenas.

Responsable de diversos programas de TV, producciones audiovisuales, eventos y shows masivos, noticiario de Teletrece y transmisiones en vivo desde distintos puntos del país y desde Francia, durante su estadía en Europa.

En 1999 recibe en Santiago el premio "Mejor Corresponsal de Chile" entregado por la Agrupación Nacional de Periodistas de Televisión. En 2006 deja Canal 13 para fundar ProAraucania.com

Programas de Televisión:

Teletrece Regional Araucanía (2004-2006) Editor Ejecutivo

Nación Fértil (2006-2008) Productor ejecutivo
Descubre Los Ríos (2010) CANAL 13C. Productor ejecutivo
Deportes Temuco en CDF (2004-2008) Canal del Fútbol, director
INNOVACION (2015) BioBio TV. Asistente de Producción
ULTRA (2016) Canal Deporte Olímpico CDO. Director

Proyectos en desarrollo:

- "Corresponsal Zona Roja", serie documental
- "Film in Bío Bío", promocional 4K. 6 minutos.
- "Futa Trawún Santiago", Corporación Mapuche ENAMA, evento y programa web
- "AMA, arte mapuche actual", serie documental

Docencia:

Profesor universitario de medios audiovisuales, emprendimiento creativo y planificación estratégica, Universidad del Desarrollo, Santo Tomás, U. De La Frontera. (2001-2016).

Presencia física en el sur

El hito fundacional de LIMBO en Temuco (2000) y el traslado de su casa matriz a Concepción (2015) han posibilitado la mancomunidad de un equipo multidisciplinario experto en el conocimiento de la zona centro sur, sus realidades y problemáticas, además de conocer en profundidad las audiencias locales, la realidad multicultural, los diferentes actores sociales, líderes de opinión y los medios de comunicación de regiones

LIMBO dispone de oficinas céntricas en Temuco y Concepción, dotadas con sala de reuniones, pantallas gigantes con tecnología LED y HDMI, conexión wi fi, mobiliario y equipos técnicos propios para atender los requerimientos de distintos clientes.

Ello, además de vehículos de traslado, conectividad 24 hrs en terreno y equipos portátiles y licencias de cloud computing.

agencia boutique / productora

red creativa que elabora productos y servicios a medida de cada cliente
15 años de trayectoria, con proyectos a nivel país
historial de responsabilidad y cumplimiento

propuesta única de valor:

superar el estándar de las grandes agencias, con menores costos de inversión;
brindando soluciones innovadoras,
con rápidos tiempos de respuesta
y atención personalizada

ROL ÚNICO TRIBUTARIO	ROL ÚNICO TRIBUTARIO
<p style="text-align: center;">Sii Servicio de Impuestos Internos</p> <p>NOMBRE O RAZÓN SOCIAL LIMBO COMUNICACIONES LIMITADA</p> <p>DIRECCIÓN PRINCIPAL (CASA MATRIZ) OHIGGINS 680 203 CONCEPCION</p> <p>RUT 76137750-7</p> 	<p style="text-align: center;">▲ Verifique esta cédula en sii.cl</p> <p>N° SERIE 201700913618</p> <p>FECHA EMISIÓN 09/08/2017</p> <p>RUT USUARIO CÉDULA 13047379-2</p> <p>USUARIO CÉDULA BERNARDITA CAMUS VILLARINO</p> <p><small>Recuerde, no procede el derecho a crédito fiscal por adquisición de bienes o utilización de servicios que no digan relación con el giro o actividad del contribuyente. Art. 23 N° 1 D.L. 825 Ley de IVA.</small></p>



LIMBO Comunicaciones Ltda
 Productora de Cine y TV
 76.137.750-7
www.limbo.cl

